

Documento ACTA PLENO 22-MAYO-2018	Identificadores	
Código de verificación C08E621B-11DBD15B-25439EA7-9AC84C8	Otros datos	Página 53 de 62



las instituciones democráticas tenemos que hacer llegar a nuestros conciudadanos y conciudadanas la certeza y la seguridad de que la brutalidad vivida jamás podrá volver a repetirse.

Los valencianos y las valencianas hemos sufrido el ataque de la banda terrorista ETA en numerosas ocasiones. Hemos sentido el dolor provocado y hemos compartido siempre el inmenso deseo de que la paz llegara definitivamente.

Lluís Vives, el humanista valenciano más trascendente, nos recuerda que la paz, como ausencia de violencia, es un estadio humano; pero que la concordia es aquello que nos hace conservar nuestra naturaleza como personas. Los Derechos Humanos son nuestro fundamento; la concordia nuestra eterna dedicación.

Por todo lo expuesto:

La Diputación de Valencia manifiesta que, nuestra Provincia, y con ella toda la Comunidad Valenciana, es un espacio de reconocimiento y protección de los Derechos Humanos. Y por lo tanto, de lucha contra el terror. Un espacio para la memoria, la dignidad y el reconocimiento de todos aquellos y aquellas que han perdido la vida o han sufrido ataques y amenazas de la banda terrorista ETA.»

**DECLARACIÓ INSTITUCIONAL PER A L'ELIMINACIÓ DE LA TAXA ROSA I BONIFICACIÓ DE PRODUCTES D'HIGIENE FEMENINA**

«La Taxa Rosa és l'import que exclusivament paguem les dones per la diferència de preu que té en el mercat un producte etiquetat per al públic femení respecte a un d'igual però que no porta aquesta etiqueta. És a dir, l'import superior dels productes dirigits a les dones, pel simple fet de ser dirigits a les dones.

de les institucions democràtiques hem de fer arribar als nostres conciudadans i conciudadanes la certesa i la seguretat que la brutalitat viscuda mai no podrà tornar a repetir-se.

Els valencians i les valencianes hem patit l'atac de la banda terrorista ETA en nombroses ocasions. Hem sentit el dolor provocat i hem compartit sempre el immens desig que la pau arribara definitivament.

Lluís Vives, l'humanista valencià més transcendent, ens recorda que la pau, com a absència de violència, és un estadi humà; però que la concòrdia és allò que ens fa conservar la nostra naturalesa com a persones. Els Drets Humans són el nostre fonament, la concòrdia la nostra eterna dedicació.

Per tot el que s'ha exposat:

La Diputació de València manifiesta que, la nostra província, i amb ella tota la Comunitat Valenciana, és un espai de reconeixement i protecció dels Drets Humans i per tant, de lluita contra el terror. Un espai per a la memòria, la dignitat i el reconeixement de tots aquells i aquelles que han perdut la vida o han patit atacs i amenaces de la banda terrorista ETA.»

**DECLARACIÓ INSTITUCIONAL PER A L'ELIMINACIÓ DE LA TAXA ROSA I BONIFICACIÓ DE PRODUCTES D'HIGIENE FEMENINA**

«La Taxa Rosa és l'import que exclusivament paguem les dones per la diferència de preu que té en el mercat un producte etiquetat per al públic femení respecte a un d'igual però que no porta aquesta etiqueta. És a dir, l'import superior dels productes dirigits a les dones, pel simple fet de ser dirigits a les dones.



Esta es una copia impresa del documento electrónico generado por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

Documento	Identificadores	
ACTA PLENO 22-MAYO-2018		
Código de verificación	Otros datos	Página 54 de 62
C08E621B-11DBD15B-25439EA7-9AC84C8		

## DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA

A alguns països europeus, el fet que un producte siga dirigit especialment per a dones fa que el seu preu augmente entre un 20% i un 50%, encara que la qualitat no siga superior. Exemple són els xampús, cremes, desodorants o analgèsics que en la seua versió “femenina” són més cars que els comercialitzats per a homes. Sovint l’única diferència és que el producte passe a ser de color rosa, com típicament les fulles d’afaitar dirigides a dones que són més cares que les dels homes i l’única diferència és que són de color rosa -encara que només per a un 3% de dones aquest siga el seu color favorit-.

L’estudi més complet i comprensiu realitzat fins ara va ser elaborat a Nova York pel Departament d’Assumptes del Consumidor el desembre de 2015. Després d’analitzar uns 800 productes de 90 marques en 24 tendes diferents, l’anàlisi va mostrar que hi havia una diferència de preu en el 42% dels béns rellevats. En mitjana, les dones van pagar un 7% més que els homes pel mateix producte.

Aquest encariment dels preus operen sota la hipòtesi o premissa que les dones estan més disposades a pagar més per la seua vestimenta o condícia personal, la qual cosa està basat en la construcció d’estereotips de gènere.

Paral·lelament, en matèria impositiva, a l’estat Espanyol els productes d’higiene femenina estan gravats amb el 10% d’IVA. Inexplicablement, es considera per part l’estat que aquests productes no són de primera necessitat, ja que de forma contrària tindrien un tipus de gravamen del 4%. El 2012, es va incloure dins de la reforma fiscal la baixada del 21% que estava tributant fins ara, al 10%. Sense deixar de ser positiu aquest canvi, no va accontentar a ningú.

Cada dona ens gastem de mitjana uns 355 € a l’any en la compra de productes d’higiene relacionats amb el cicle menstrual, el que multiplicat durant més de 30 anys de la seua vida, sumaria un total de 10.650 €. Tenint en compte que són béns de primera necessitat,

A alguns països europeus, el fet que un producte siga dirigit especialment per a dones fa que el seu preu augmente entre un 20% i un 50%, encara que la qualitat no siga superior. Exemple són els xampús, cremes, desodorants o analgèsics que en la seua versió “femenina” són més cars que els comercialitzats per a homes. Sovint l’única diferència és que el producte passe a ser de color rosa, com típicament les fulles d’afaitar dirigides a dones que són més cares que les dels homes i l’única diferència és que són de color rosa -encara que només per a un 3% de dones aquest siga el seu color favorit-.

L’estudi més complet i comprensiu realitzat fins ara va ser elaborat a Nova York pel Departament d’Assumptes del Consumidor el desembre de 2015. Després d’analitzar uns 800 productes de 90 marques en 24 tendes diferents, l’anàlisi va mostrar que hi havia una diferència de preu en el 42% dels béns rellevats. En mitjana, les dones van pagar un 7% més que els homes pel mateix producte.

Aquest encariment dels preus operen sota la hipòtesi o premissa que les dones estan més disposades a pagar més per la seua vestimenta o condícia personal, la qual cosa està basat en la construcció d’estereotips de gènere.

Paral·lelament, en matèria impositiva, a l’estat Espanyol els productes d’higiene femenina estan gravats amb el 10% d’IVA. Inexplicablement, es considera per part l’estat que aquests productes no són de primera necessitat, ja que de forma contrària tindrien un tipus de gravamen del 4%. El 2012, es va incloure dins de la reforma fiscal la baixada del 21% que estava tributant fins ara, al 10%. Sense deixar de ser positiu aquest canvi, no va accontentar a ningú.

Cada dona ens gastem de mitjana uns 355 € a l’any en la compra de productes d’higiene relacionats amb el cicle menstrual, el que multiplicat durant més de 30 anys de la seua vida, sumaria un total de 10.650 €. Tenint en compte que són béns de primera necessitat,

**SECRETARIA GENERAL**

## DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA

com el pa o la llet, és sense cap mena de dubte, un greuge comparatiu cap a les dones, les quals, ja patim una esclatxa salarial respecte als homes, que fa que una dona guanye un 13% menys que un home en treballs similars. Per tant, tenim una doble discriminació econòmica cap a les dones.

El passat mes de gener les Illes Canàries, que és l'única Comunitat Autònoma que té competència en la regulació d'impostos indirectes, eliminaren l'IGIC d'aquests productes (l'equivalent a l'IVA en la península). Molts altres països han eliminat els impostos indirectes o l'han reduït al mínim, com per exemple Anglaterra, Canadà, Austràlia, França, etc.

Per tot això es proposa l'adopció dels següents

### ACORDS:

- 1.- Instar el Govern central perquè inicié els tràmits per reformar la fiscalitat dels productes d'higiene femenina, considerant-los bens de primera necessitat i reduint el seu tipus impositiu al mínim.
- 2.- Demanar al Govern Espanyol que prenga les mesures necessàries per a combatre la desigualtat que provoca la Taxa Rosa i defensar la igualtat de preus dels productes sense discriminació de gènere.
- 3.- Donar trasllat dels presents acords al Govern central i als diferents grups parlamentaris de les Corts Generals.»

### CONTROL DE LOS DEMÁS ÓRGANOS DE LA CORPORACIÓN

#### Ruegos y Preguntas

SR. SOLER: He estado seis meses dándole la vara para que atendiera a los seis Alcaldes y por fin lo ha hecho. Igual que le he dado la vara, le agradezco que lo haya hecho.

com el pa o la llet, és sense cap mena de dubte, un greuge comparatiu cap a les dones, les quals, ja patim una esclatxa salarial respecte als homes, que fa que una dona guanye un 13% menys que un home en treballs similars. Per tant, tenim una doble discriminació econòmica cap a les dones.

El passat mes de gener les Illes Canàries, que és l'única Comunitat Autònoma que té competència en la regulació d'impostos indirectes, eliminaren l'IGIC d'aquests productes (l'equivalent a l'IVA en la península). Molts altres països han eliminat els impostos indirectes o l'han reduït al mínim, com per exemple Anglaterra, Canadà, Austràlia, França, etc.

Per tot això es proposa l'adopció dels següents

### ACORDS:

- 1.- Instar el Govern central perquè inicié els tràmits per reformar la fiscalitat dels productes d'higiene femenina, considerant-los bens de primera necessitat i reduint el seu tipus impositiu al mínim.
- 2.- Demanar al Govern Espanyol que prenga les mesures necessàries per a combatre la desigualtat que provoca la Taxa Rosa i defensar la igualtat de preus dels productes sense discriminació de gènere.
- 3.- Donar trasllat dels presents acords al Govern central i als diferents grups parlamentaris de les Corts Generals.»

### CONTROL DELS ALTRES ÒRGANS DE LA CORPORACIÓ

#### Precs i Preguntes

SR. SOLER: He estat sis mesos donant-li la vara perquè atenguera els sis alcaldes i per fi ho ha fet. Igual que li he donat la vara, li agraiïc que ho haja fet.

SECRETARIA GENERAL

55